



## Information am Standort Hambrücken 29.04.2025

### LINHARDT trennt sich von seinem Geschäftsbereich Kunststofftuben

- Vor zwei Jahren wurde ein Verkauf des Standorts Hambrücken geprüft und es wurden Gespräche mit verschiedenen strategischen und Finanzinvestoren geführt.
- Es wurde von einem Verkauf abgesehen, da die Gesellschafter eine cash-wirksame Eigenkapital-Einlage zur Schuldentilgung geleistet und gleichzeitig ein Investitionspaket im zweistelligen Mio. € Bereich genehmigt haben.

### Warum soll Hambrücken nach zwei Jahren nun doch verkauft werden?

- Hambrücken ist entschuldet und zeigt eine solide Ergebnisentwicklung in den letzten 3 Jahren. Aus dem beschlossenen Investitionspaket wurden bereits über 2/3 ausgelöst.
- Der Ergebnisrückgang in diesem Jahr ist temporärer Natur und im Wesentlichen auf den Generationen- und Kompetenzwechsel, sowie fehlende Vorbeugung und Instandhaltung an diversen Produktionslinien zurückzuführen. Der Geschäftsplan „Zukunft LH 2030“ sieht vor, spätestens 2027 wieder das Ergebnsniveau der Jahre 2022–2024 zu erreichen.
- Die Kunststoffkompetenz innerhalb der LINHARDT Gruppe ist technologisch und Know-how-seitig auf den Standort Hambrücken beschränkt, so dass die notwendige Unterstützung innerhalb der Gruppe nicht gewährleistet werden kann.
- Der nächste Entwicklungsschritt für Hambrücken lässt sich besser mit einem Partner mit Branchenerfahrung im Bereich Kunststoff oder einem Finanzinvestor erreichen.
- Die Auftragsbücher sind gut gefüllt und unsere Geschäftspartner stehen immer noch treu zu Hambrücken.
- LINHARDT hat 2024 mit der Akquisition von vier Produktionsstandorten in Indien seine globale Marktführerschaft im Bereich Aluminiumtuben für die Pharmazeutische Industrie gestärkt und verfügt über sechs Aluminiumstandorte.



## Information am Standort Hambrücken 29.04.2025

- LINHARDT wird nach dem Aussstieg aus Kunststoff seinen Veränderungs- und Expansionskurs im Ausland weiter fortsetzen, um im Kerngeschäft der Aluminiumtuben und Dosen die globale Marktposition zu festigen und weiter auszubauen und ist damit näher in seinen Zielmärkten und an seinen Kunden.

### Dafür steht Hambrücken.

- nachhaltig (RRR) - innovativ (HD) - krisenerprobt
- multikulturelle und sehr engagierte Belegschaft
- solide und loyale Kundenbasis mit Marktanteil DACH von >25%
- ideale Verkehrsanbindung und zentral gelegener Standort für alle Geschäftspartner
- zahlreiche Auszeichnungen und Preise (German Packaging Award in den letzten 4 Jahren, Tube of the year, 2-maliger WorldStar Award 2024 und 2025) in der Kategorie Nachhaltigkeit stehen beispielhaft für die starke Innovationskraft
- langjährige Geschichte mit bald 8 Jahrzehnten und starke Verwurzelung in der nordbadischen Region.

### Wie geht es jetzt weiter?

- Der Geschäftsbetrieb läuft normal weiter und der Verkaufsprozess soll bis Herbst 2025 abgeschlossen sein.
- Der Standort Hambrücken soll vollständig vom neuen Eigentümer weitergeführt werden.
- Hambrücken ist und bleibt Eure berufliche Heimat.



## Information am Standort Hambrücken 29.04.2025

- Eigentümerfamilie und Geschäftsführung bedanken sich für das entgegengebrachte Engagement und Vertrauen seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie seiner Geschäftspartner und werden einen reibungslosen Übergang zu einem neuen Eigentümer sicherstellen.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Johannes Schick".

Johannes Schick  
CEO/ Geschäftsführer LINHARDT Group